

---

## Ihre Meinung ist uns wichtig – Anmeldung zum Workshop

Für die zukünftige Entwicklung Ihres Ortes wird ein Ortsentwicklungskonzept erstellt.

Ein wichtiger Eckpfeiler des zukünftigen Ortsentwicklungskonzeptes ist die Beteiligung der Bevölkerung, Ihre Meinung ist uns wichtig!

Im Rahmen der Bevölkerungsbeteiligung gibt es eine Umfrage, welche diesem Schreiben beiliegt, sowie einen Workshop. In diesem Workshop werden Handlungsempfehlungen und Schlüsselprojekte für Ihren Ort gemeinsam erarbeitet. Das Ergebnis des Workshops ist grundlegend für das Ortsentwicklungskonzept Ihrer Gemeinde.

Zu diesem Workshop möchten wir Sie ganz herzlich einladen!

**Aufgrund der aktuellen Lage kann derzeit kein Workshoptermin bekanntgegeben werden. Um zu gegebener Zeit kurzfristig einen Workshop organisieren zu können, möchten wir Sie bitten, uns mitzuteilen, ob Sie Interesse an der Teilnahme an einem Workshop haben.**

**Sobald ein Workshoptermin festgelegt werden kann werden wir uns mit Ihnen in Verbindung setzen.**

Durch die Bestimmungen des Infektionsschutzgesetzes im Rahmen der Corona-Pandemie müssen wir die Teilnehmerzahl kalkulieren und die damit verbundenen Abstandsregeln einhalten. Sollten mehr Teilnehmer Interesse an dem Workshop haben, als wir aufgrund der Abstandsregeln unterbringen können, werden wir noch weitere Workshoptermine ansetzen, um alle Teilnehmer aufnehmen zu können. Sollte dies der Fall sein, werden wir uns selbstverständlich bei Ihnen melden.

**Wir bitten Sie untenstehenden Abschnitt vollständig auszufüllen und bis zum **08.11.2020** an uns unter folgender Anschrift: M+T GmbH, Memellandstraße 2, 24537 Neumünster, [prigge@marktundtrend.de](mailto:prigge@marktundtrend.de) zurück zu senden. Alternativ können Sie die Anmeldung auch gerne beim Bürgermeister Herrn Schriever abgeben. Wir danken Ihnen für Ihre Bemühungen!**

---

### Anmeldung zum Workshop der Gemeinde Bergenhusen

Ich/Wir nehme(n) an dem Workshop mit ..... Person(en) teil.

---

Name, Vorname

---

Anschrift

---

Telefonnummer